

CÓMO DEBE SER LA PERSONA EMPRENDEDORA ACTUAL

Sumario

- 1. Introducción*
- 2. Características sociodemográficas*
- 3. Rasgos de personalidad*
- 4. Habilidades personales*
- 5. Motivaciones*
- 6. El ser humano: emprendedor por naturaleza*

1. Introducció

Definir el nuevo perfil emprendedor es una tarea que preocupa a los profesionales de recursos humanos y de creación de empresas. Como en todas las polémicas, hay gente partidaria de unas características propias que no tienen nada que ver con las que tenían en la sociedad industrial anterior.

Pero hay otra corriente que opina que estas características son las mismas, independientemente del momento histórico en que desarrollen su actividad emprendedora.

Entre ambas posiciones hay una gran variedad de posiciones y matices intermedios que matizan los conceptos radicales de ambos grupos.

Hemos dibujado el perfil la persona emprendedora de hoy a partir de cuatro grandes áreas:

- ✓ Características socio-demográficas
- ✓ Rasgos de personalidad que son inherentes a la naturaleza de la persona emprendedora
- ✓ Habilidades personales que pueden aprenderse
- ✓ Motivaciones que les llevan al autoempleo

2. Características sociodemográficas

Normalmente, en un apartado como este se citarían las estadísticas pertinentes y se ofrecería un enjambre de cifras sobre origen, edad, nivel socioeconómico y sexo de las personas emprendedoras. Pero, dado que las fuentes de información utilizadas no se refieren a un único ámbito geográfico y que lo que se pretende es mostrar una tendencia general no excluyente, hemos optado por ofrecer aquella información en la que coinciden las fuentes consultadas.

De esta manera, la mayoría de las personas emprendedoras de hoy:

- ✓ Tienen menos de 40 años;
- ✓ Proviene mayoritariamente de ciudades;
- ✓ Son, todavía, mayoritariamente hombres, pese al incremento que las mujeres están teniendo en el colectivo de gente que monta su propia empresa.

No se especifica ningún nivel socioeconómico determinado, pero el hecho de que la mayoría de empresas sean creadas por personas con título universitario nos permite pensar que se trata de un origen social que está entre la clase media y media alta.

3. Rasgos de personalidad

Recogemos aquí un listado de los rasgos de personalidad que las personas expertas consideran que debe tener una persona emprendedora. Definimos los rasgos de personalidad como aquellas características inherentes a la persona, que se han ido dibujando en su personalidad y que, o son más difíciles de aprender o de desarrollar en la edad adulta, o dependen del estado de ánimo de la persona.

Se trataría, en orden alfabético, de los siguientes rasgos:

- ✓ Adaptabilidad o capacidad de asimilación de los cambios,
- ✓ Ambición,
- ✓ Asunción de riesgos,
- ✓ Autoestima,
- ✓ Capacidad de sacrificio,
- ✓ Competitividad,
- ✓ Autoconocimiento como persona,
- ✓ Autoconfianza,
- ✓ Curiosidad,
- ✓ Decisión,
- ✓ Flexibilidad,
- ✓ Liderazgo (No como conocimiento de técnicas o posición intrínseca de dirección dentro de una organización),
- ✓ Honestidad,
- ✓ Iniciativa,
- ✓ Persistencia,
- ✓ Proactividad,
- ✓ Respeto por el resto de personas,
- ✓ Responsabilidad,
- ✓ Visión de futuro realista, optimista y creativa.

4. Habilidades personales

Entendemos por habilidades personales, aquellas aptitudes que cualquier persona puede aprender o desarrollar, incluso en la madurez. Podemos agrupar estas habilidades, que pueden conseguirse ya sea a través de formación como de experiencia, en cuatro grandes grupos: habilidades comunicativas, capacidades de gestión, habilidades para organizar y habilidades para conocer y aprovechar el entorno.

Habilidades comunicativas

Una persona emprendedora de hoy, de ayer y de siempre debe ser capaz de comunicar, como mínimo su proyecto. Y debe ser capaz de negociar con empresas proveedoras de cualquier tipo. Disponer de **aptitudes negociadoras** y conocer **técnicas de comunicación persuasivas** son dos habilidades necesarias en cualquier momento. Pero la globalización de los mercados ha hecho que las empresas necesiten llegar mucho más lejos que antes, lo que hace que tengan también que ser capaces de **generar redes de apoyo** para llegar hasta donde sea necesario, y que a menudo el **conocimiento de idiomas** se convierta en un elemento importante para las personas emprendedoras.

Capacidades de gestión

En este grupo, incluiríamos una serie de habilidades y conocimientos que pueden obtenerse a través de la **experiencia** empresarial directa o próxima, o de una **formación** específica para la gestión y/o puesta en marcha de una empresa. También aquellos conocimientos de carácter más técnico, directivo o relacionado con el sector de actividad en el que se pretende desarrollar la empresa a crear.

Estaríamos hablando de la **capacidad de pensar en resolver diferentes temas a la vez**, de disponer de **conocimientos globales sobre el funcionamiento de una empresa** o de disponer de una **visión estratégica del negocio** (fijar objetivos y evaluar su cumplimiento, ser capaz de prever la viabilidad de un proyecto, etc.).

Habilidades para organizar

Se trata de un grupo de habilidades que, a simple vista, puede parecer destinado solamente a personas emprendedoras que estén dispuestas a generar estructuras complejas con mucho personal, pero, en la sociedad del conocimiento, las habilidades para organizar no se circunscriben tan solo al ámbito de la empresa, sino que son útiles también para las relaciones con la clientela, las empresas proveedoras y el entorno de la empresa en general.

Nos encontraríamos aquí con la capacidad de **desarrollar y gestionar un equipo de trabajo** y no necesariamente ejerciendo su liderazgo, sino muchas más veces en pie de igualdad con las personas asociadas a nuestra empresa; con el conocimiento de **técnicas de planificación y organización** del trabajo y del tiempo; y con la capacidad de desarrollar las habilidades para **analizar la realidad interna de la empresa** (estructura, gestión del conocimiento, etc.).

Habilidades para conocer y aprovechar el entorno

Pese a que siempre ha sido importante conocer el entorno en el que se mueve la persona emprendedora, la sociedad del conocimiento y la implantación de las nuevas

tecnologías, han provocado un cambio importante en la capacidad de recibir información sobre el entorno. Nunca se había tenido tanta información al alcance como ahora. Pero es ahora, en medio de este exceso de información, cuando se asegura que hay muchos cambios y que no se conoce suficientemente el entorno porque este cambia muy rápido.

La primera habilidad de este grupo es la **capacidad de seleccionar y sintetizar la información** que recibimos para convertirla en conocimiento útil, y las necesidades que tenemos como personas emprendedoras. Para desarrollar esta capacidad, es necesario un buen **conocimiento de los nuevos recursos tecnológicos** que, día a día, van apareciendo en el mercado. Saber navegar por Internet con brújula, teniendo siempre claro qué buscamos; saber gestionar las bases de datos propias de un negocio; o saber leer las estadísticas que nos ofrecen los “servidores” en los que alojamos nuestra página web son conocimientos fundamentales en el océano informativo actual.

Y, para hacerlo, parece ser importante disponer de una **base formativa sólida y multidisciplinar o polivalente**. Hay quien asegura que debe ser universitaria, pero, en muchos casos, surge de un aprendizaje autodidacta y fundamentado en la curiosidad.

Lo que importa, según las personas expertas del sector, es disponer de la información que nos permita tener una **visión del entorno económico y empresarial** útil, nuevamente para el interés de la compañía y para saber cómo respira el mercado, qué alianzas se producen y cómo se mueve la competencia.

5. Motivaciones

Podríamos asegurar que ya sabemos cual es el perfil ideal de la persona emprendedora y quizás encontremos que está lejos de lo que somos en este momento, pero la persona que se decide por establecerse por su cuenta tiene unas motivaciones que la llevan a moverse hacia la autoocupación. Haciendo una relación alfabética de las causas, podríamos decir que la persona emprendedora se mueve para:

- ✓ Poder trabajar con su pareja, sus padres, su descendencia o con compañeros y compañeras de trabajo,
- ✓ Ser independiente y obtener capacidad de decisión, de reconocimiento social o de mejorar su estatus social,
- ✓ Aumentar el nivel de renta personal,
- ✓ Salvar el problema de no encontrar trabajo en el mercado laboral y decidirse a aprovechar sus cualidades trabajando para uno mismo,
- ✓ Ofrecer más o mejores oportunidades a su descendencia,
- ✓ Plantear un proyecto surgido como *spin-off* de una empresa madre que le ayuda a tomar la decisión y que participa en su desarrollo,
- ✓ Poner en práctica una idea empresarial como fórmula de realización personal,

- ✓ Permanecer o establecerse en un lugar geográfico donde la persona emprendedora se encuentra bien o le gusta,
- ✓ Solucionar una situación personal, ya sea provocada por dificultades profesionales, afectivas o de cualquier otro tipo,
- ✓ Seguir la tradición familiar,
- ✓ Otros.

6. El ser humano: ¡Emprende por naturaleza!

Acabamos esta recopilación de rasgos, características, habilidades y motivaciones siguiendo a Pedro Flores, quién, en uno de tantos documentos gratuitos que circulan por la red, nos dice que el ser humano tiene carácter emprendedor por naturaleza. Este autor asegura que las personas están dotadas de habilidades o capacidades para iniciar acciones o actividades que les supongan mantener su nivel de vida, desarrollarse y llegar a cuotas de mayor bienestar. Estas habilidades constituyen un patrimonio o herencia propia de la especie, mediante la cual se ha desarrollado la sociedad humana, con todos sus defectos y virtudes.

El autor sigue desarrollando este tema, pero nos quedamos aquí para darle la razón preguntando: ¿no buscamos siempre lo mejor? ¿no intentamos siempre estar lo mejor posible para vivir?

Si las respuestas que has dado a este par de preguntas son positivas, tú también tienes la semilla emprendedora, puedes crear tu negocio.

Elaborado a partir de las siguientes fuentes de información:

- *Planificación García; "El factor humano ante el cambio digital"*
- *Javier Rey; "El nuevo perfil del emprendedor ideal" en Baquia.com.*
- *"Conceptos fundamentales: El emprendedor" en Ventanilla Única Empresarial Virtual. (<http://www.vue.es/>)*
- *A. M. González; "Así es el joven empresario" en El Comercio Digital.*
- *El apartado de idea de la web <http://www.autoocupacio.org>*

El Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya y Barcelona Activa SAU SPM velarán para asegurar la exactitud y fidelidad de esta información y de los datos contenidos en los informes.

Estos informes se publican para proporcionar información general. El Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya y Barcelona Activa SAU SPM no aceptarán bajo ninguna circunstancia ninguna responsabilidad por pérdidas, daños y perjuicios o cualquier decisión empresarial basada en datos o información que se puedan extraer de este informe.